

Unser Code of Conduct legt die Grundprinzipien fest, nach denen wir bei CSMM handeln. Er stellt sicher, dass wir in allen Bereichen unserer Arbeit höchste ethische, soziale und rechtliche Standards einhalten. Dieses Dokument richtet sich an alle Mitarbeitenden, Partner und Stakeholder und unterstreicht unsere Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden, Kunden, der Gesellschaft und der Umwelt.



1. CODE:

Unternehmenswerte und -kultur



Integrität, Respekt und Fairness:

Wir handeln stets mit Integrität und begegnen unseren Mitarbeitenden, Partnern und Kunden mit Respekt und Wertschätzung. Ein respektvoller Umgang auf Augenhöhe ist die Basis unserer Unternehmenskultur.

Transparenz und Kommunikation:

Offene und ehrliche Kommunikation ist die Grundlage unserer Zusammenarbeit, sowohl intern als auch mit unseren Partnern und Kunden.

Innovation und Kreativität:

Wir fördern eine Kultur der Kreativität und Innovation, um wegweisende Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln. Nachhaltigkeit: Wir setzen auf nachhaltiges und zirkuläres Bauen, indem wir bestehende Gebäude revitalisieren, ressourceneffiziente Lösungen entwickeln und die Wiederverwendung von Materialien in unseren Projekten fördern.



Internationale Standards:

Unser Unternehmen hält sich an die Standards der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) sowie den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte für Unternehmen (UNGPs).

Arbeitsbedingungen:

Wir sorgen für sichere und diskriminierungsfreie Arbeitsbedingungen für alle Mitarbeitenden.

Gleichbehandlung:

Wir dulden keine Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Alter, ethnischer Herkunft, Religion, Behinderung, sexueller Orientierung oder anderen Merkmalen.



Respektvolles Miteinander:

Wir fördern ein Arbeitsumfeld, das von gegenseitigem Respekt und kollegialer Zusammenarbeit geprägt ist. Jeder Einzelne trägt dazu bei, ein positives und unterstützendes Klima zu schaffen.



2. CODE:

Achtung der Menschenrechte



3. CODE:

Arbeitsplatzkultur



4. CODE:

Sicherheit, Mitarbeiterwohl und Weiterbildung

**Chancengleichheit:**

Wir setzen uns für gleiche Chancen und die Wertschätzung von Vielfalt ein. Unabhängig von Geschlecht, Alter oder anderen persönlichen Merkmalen bieten wir allen Mitarbeitenden die gleichen Möglichkeiten zur Entfaltung und Weiterentwicklung.

**Sicherer Arbeitsplatz:**

Wir sorgen für ein sicheres Arbeitsumfeld. Durch Schulungen zur Arbeitssicherheit stellen wir sicher, dass alle Mitarbeitenden über die notwendigen Kenntnisse verfügen, um Gefahren zu erkennen und sicher zu arbeiten. Zudem sind unsere Arbeitsplätze ergonomisch gestaltet, um körperliche Belastungen zu minimieren.

Arbeitszeiten und Work-Life-Balance:

Wir achten darauf, dass Arbeitszeiten fair, angemessen und im Einklang mit den gesetzlichen Bestimmungen gestaltet werden. Eine Arbeitszeitregelung rund um Kernzeiten ermöglicht flexible Arbeitsmodelle und unterstützt eine bessere Work-Life-Balance. Klare Regelungen zur Begrenzung und Kompensation von Überstunden helfen, Überlastung zu vermeiden und die Gesundheit der Mitarbeitenden zu schützen.

Kompetenzaufbau und Weiterbildung:

Wir unterstützen die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden durch interne Kompetenzzentren und interne Schulungen. Zudem ermöglichen wir die Teilnahme an externen Fortbildungen.

**Antikorruption:**

Es ist unseren Mitarbeitenden untersagt, Bestechungsgelder anzunehmen oder anzubieten, um sich einen geschäftlichen Vorteil zu verschaffen.

Vermeidung von Bestechung und Korruption:

Wir haben klare Regelungen zur Annahme von Geschenken und Zuwendungen sowie zur Offenlegung von Interessenkonflikten. Dies gilt auch für die Vergabe von privaten Aufträgen unserer Mitarbeiter, um Transparenz zu gewährleisten.

**Kartellrecht:**

Wir achten strikt auf die Einhaltung des Kartellrechts und vermeiden jegliche Maßnahmen, die den Wettbewerb verzerren könnten. Wir tolerieren keine unlauteren Praktiken wie Preisabsprachen oder unangemessene Einflussnahme auf den Wettbewerb.

Integrität bei Ausschreibungen:

Wir arbeiten ausschließlich auf Grundlage fairer und rechtskonformer Vergabeverfahren.

Innovationsförderung:

Durch offenen Wettbewerb und kreative Lösungsansätze möchten wir zur Weiterentwicklung der Branche beitragen.

5. CODE:

Vermeidung von Bestechung und Korruption

**6. CODE:**

Förderung von fairem Wettbewerb



7. CODE:

Umgang mit Geschäftskunden, Partnern, Lieferanten und Wettbewerbern

**Partnerschaftliche Zusammenarbeit:**

Wir pflegen respektvolle und transparente Beziehungen zu unseren Geschäftspartner:innen, Kund:innen und Lieferant:innen.

Ethik und Verantwortung:

Wir arbeiten nur mit Partner:innen zusammen, die unsere Werte teilen und ethische Standards einhalten.

Nachhaltigkeit in der Lieferkette:

Wir fördern nachhaltige Praktiken in unserer Lieferkette und bevorzugen Partner, die umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen anbieten. Wir setzen auf pragmatische Ansätze, wie die Integration von Nachhaltigkeitskriterien in unsere Auswahlprozesse, die sowohl ökologisch als auch ökonomisch sinnvoll sind.

8. CODE:

Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein

**Nachhaltige Architektur:**

Wir setzen auf die Sanierung bestehender Gebäude anstelle von Neubauten und fördern zirkuläres Bauen. Unser Ziel ist es, unsere Kunden bei der Dekarbonisierung ihrer Immobilien zu unterstützen.

Grüner Kompass:

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie, der „Grüne Kompass“, bildet die Grundlage für umweltbewusstes Handeln in allen unseren Projekten und im Büroalltag.

Verantwortung im Büroalltag:

Wir integrieren Nachhaltigkeitsmaßnahmen wie energieeffiziente Technologien, Ressourcenschonung und CO₂-Reduktion in unseren täglichen Arbeitsablauf.

9. CODE:

Datenschutz und digitale Verantwortung

**Datenschutz:**

Wir handeln in Übereinstimmung mit der DSGVO und anderen relevanten Datenschutzgesetzen.

Sicherheit:

Vertrauliche Daten und Informationen werden geschützt und verantwortungsvoll genutzt.

Digitale Technologien:

Wir setzen digitale Tools sicher und verantwortungsvoll ein, um die Integrität und Vertraulichkeit der Daten in unseren Projekten zu gewährleisten.

10. CODE:

Compliance und rechtliche Standards

**Einhaltung von Gesetzen:**

Alle Mitarbeitenden sind verpflichtet, die geltenden Gesetze und Vorschriften einzuhalten, insbesondere in den Bereichen Wettbewerbsrecht, Datenschutz, Korruption und Bestechung.

Schulung und Sensibilisierung:

Regelmäßige Schulungen stellen sicher, dass alle Mit-



11. CODE:

Verantwortung und
Umsetzung



arbeitenden die Compliance-Anforderungen kennen und umsetzen können.



Einbindung:

Die Geschäftsführung und alle Mitarbeitenden sind zur Einhaltung dieses Codes verpflichtet.

Sensibilisierung:

Regelmäßige Schulungen und interne Kommunikation fördern das Bewusstsein für die im Code enthaltenen Richtlinien.

Meldung von Verstößen:

Verstöße gegen den Code of Conduct können anonym gemeldet werden (im Rahmen des Hinweisgeberschutzgesetzes).