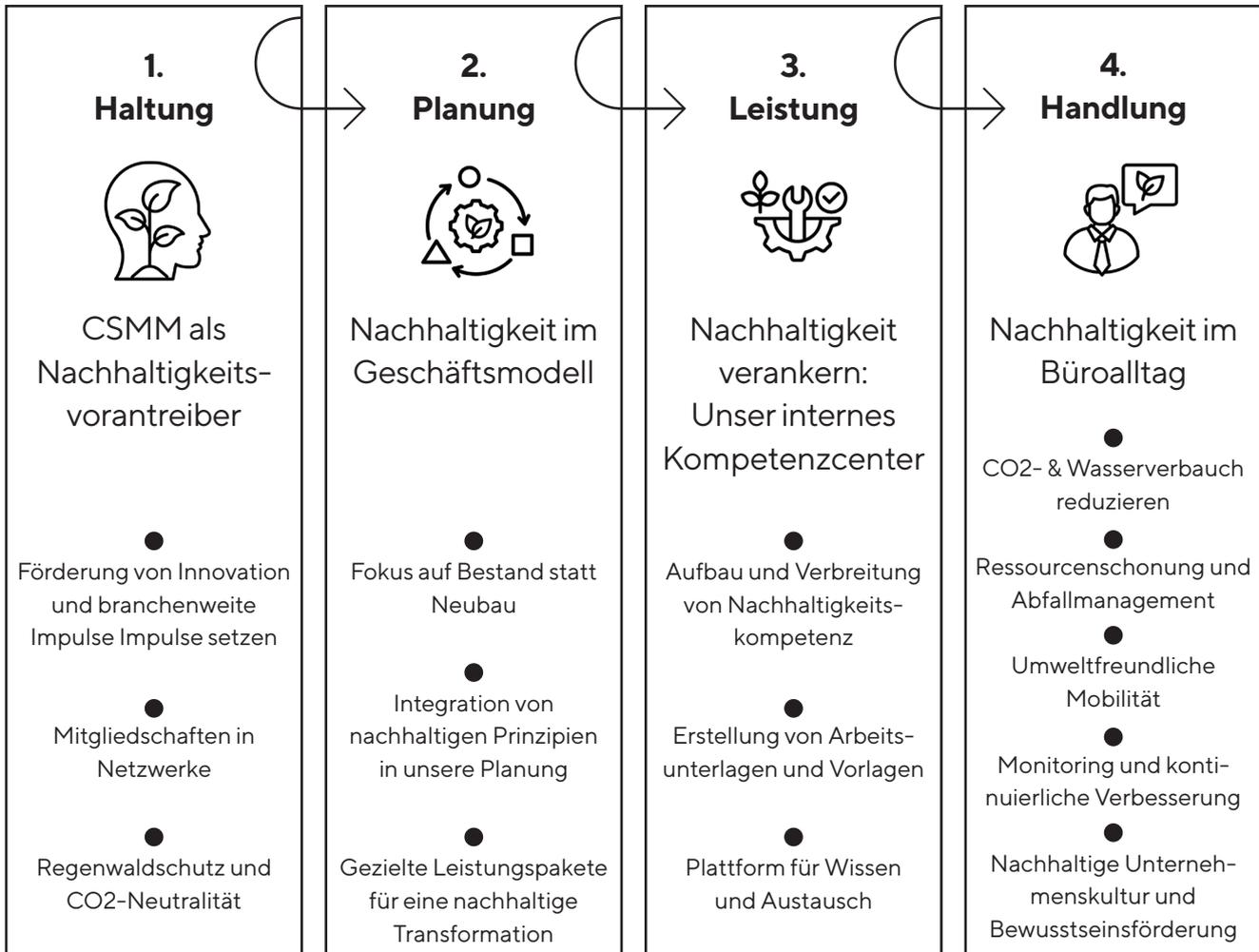


Nachhaltigkeitsstrategie

Grüner Kompass

Nachhaltigkeit ist für uns mehr als nur ein Konzept – sie ist der Kern unserer täglichen Arbeit und unseres Engagements. Wir setzen auf den Erhalt und die Weiterentwicklung bestehender Bausubstanz, die Förderung von Kreislaufwirtschaft und die Integration von ESG-Kriterien. Als Architekturbüro sehen wir uns in der Verantwortung, durch innovative und verantwortungsvolle Gestaltung einen positiven Beitrag zur Umwelt und Gesellschaft zu leisten.

Mit dieser Strategie wollen wir nicht nur unseren ökologischen Fußabdruck minimieren, sondern auch ein Bewusstsein für nachhaltiges Bauen in der gesamten Branche schaffen. Unser Ziel ist es, durch verantwortungsvolles Handeln eine lebenswerte Zukunft für kommende Generationen zu gestalten.



1. Haltung

CSMM als Nachhaltigkeitsvorantreiber



Wir sehen es als unsere Verantwortung, den Wandel hin zu einer nachhaltigeren Welt aktiv mitzugestalten. Als Architekturbüro übernehmen wir eine Vorreiterrolle, um Nachhaltigkeit in der Bau- und Immobilienbranche sowie darüber hinaus zu fördern.

Förderung von Innovation und branchenweite Impulse setzen:

- Wir entwickeln innovative und nachhaltige Lösungen, um ökologische und soziale Werte zu schaffen. Ob Innenarchitektur, Workplace-Consulting oder Architektur, wir setzen auf zukunftsorientierte Ansätze, die Ressourcen schonen, die Lebensqualität verbessern und einen positiven Beitrag zur Umwelt leisten
- Wir teilen unser Wissen und unsere Erfahrungen zu nachhaltigem Bauen durch Vorträge, Publikationen und den Austausch mit Partnern, um nachhaltige Lösungen in der Branche weiter voranzubringen. Durch diese Aktivitäten verankern wir Nachhaltigkeit als zentralen Wert und sensibilisieren Kunden, Partner und die Branche für die Bedeutung nachhaltigen Bauens

Mitgliedschaften und Netzwerke:

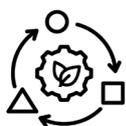
- Wir engagieren uns aktiv in führenden Organisationen und Netzwerken, um Nachhaltigkeit in der Bau- und Immobilienbranche voranzutreiben. Als Mitglieder im Verband für Bauen im Bestand und der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V. (DGNB) setzen wir uns für nachhaltige Baupraktiken ein.
- Wir unterstützen die Architects for Future Bewegung, die sich für eine klima- und sozialgerechte Architektur einsetzt.

Regenwaldschutz und CO₂-Neutralität:

- Durch unsere Patenschaft bei Wilderness International tragen wir zum Schutz von jährlich 6.400 Quadratmetern temperierten Regenwalds in Kanada bei und neutralisieren unseren ökologischen Fußabdruck.
- Unser Engagement fördert den Erhalt globaler Ökosysteme und zeigt unseren Einsatz für eine nachhaltige Zukunft.

2. Planung

Nachhaltigkeit im Geschäftsmodell



Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Arbeit und prägt unser Leistungsportfolio. Bei CSMM haben wir uns auf die Arbeit im Bestand spezialisiert und setzen uns aktiv für den Erhalt und die Dekarbonisierung bestehender Bausubstanz ein.

Fokus auf Bestand statt Neubau:

- Der Erhalt und die Weiterentwicklung bestehender Gebäude stehen im Mittelpunkt, um Ressourcen zu schonen und graue Emissionen zu minimieren.
- Durch unsere Spezialisierung auf den Bestand vermeiden wir weitestgehend Projekte auf der grünen Wiese.
- Wir setzen auf intelligente Umbau- und Revitalisierungskonzepte, um Gebäude für neue Nutzungen anzupassen, anstatt sie abzureißen und neu zu bauen.

Integration von nachhaltigen Prinzipien in unsere Planung:

- Unser Ziel ist es, nachhaltige Prinzipien – wie

Ressourcenschonung, Kreislaufwirtschaft und soziale Aspekte - noch konsequenter in unsere Projekte einfließen zu lassen.

- In immer mehr Projekten berücksichtigen wir Lebenszyklusanalysen, um den CO₂-Fußabdruck besser zu bewerten und gezielt zu reduzieren.
- Nachhaltigkeit wird zunehmend als fester Bestandteil unserer Planung etabliert und mit Auftraggebern aktiv diskutiert.

Gezielte Leistungspakete für eine nachhaltige Transformation:

- Wir entwickeln maßgeschneiderte Strategien für Immobilieneigentümer, Investoren und Mieter, um Gebäude und Mietflächen langfristig nachhaltig zu gestalten.
- Unsere Beratung unterstützt die Dekarbonisierung von Immobilien und hilft bei der Einhaltung regulatorischer Anforderungen wie der EU-Taxonomie.
- Wir planen und setzen Maßnahmen um, die ESG-Kriterien in Gebäuden verankern und gleichzeitig wirtschaftlichen Mehrwert schaffen.
- Wir fördern zirkuläre Gebäudeansätze, die eine ressourceneffiziente Nutzung und Wiederverwendbarkeit von Baumaterialien über den gesamten Lebenszyklus ermöglichen.
- Wir erstellen Materialpässe, um die Rückverfolgbarkeit und Wiederverwendbarkeit von Baustoffen sicherzustellen.

Aufbau und Verbreitung von Nachhaltigkeitskompetenz:

- Das CC Nachhaltigkeit unterstützt gezielt den Kompetenzaufbau durch Schulungen, Workshops und projektbasiertes Lernen.
- Nachhaltigkeit wird in enger Zusammenarbeit mit den Teams im Arbeitsalltag integriert, wobei das CC Nachhaltigkeit tatkräftig mitwirkt und berät.

Erstellung von Arbeitsunterlagen und Vorlagen:

- Das CC Nachhaltigkeit entwickelt Vorlagen und Tools, die es ermöglichen, nachhaltigere Lösungen effizienter in unseren Projekten zu berücksichtigen.
- Durch die Bereitstellung praxisnaher Leitfäden und Standards unterstützen wir unsere Teams dabei, Nachhaltigkeit als festen Bestandteil der Planungsprozesse zu etablieren und in der täglichen Arbeit umzusetzen.

Plattform für Wissen und Austausch:

- Das CC Nachhaltigkeit fördert den internen Wissenstransfer, indem es Best Practices und aktuelle Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit im Unternehmen teilt. So stellen wir sicher, dass unser gesamtes Team von neuen Erkenntnissen und innovativen Ansätzen profitiert.
- Durch regelmäßige Updates und Schulungen halten wir unsere Mitarbeitenden stets über die neuesten regulatorischen Anforderungen und nachhaltigen Trends auf dem Laufenden.



3. Leistung

Nachhaltigkeit verankern:
Unser internes Kompetenzcenter



Unser Kompetenzcenter für Nachhaltigkeit (CC Nachhaltigkeit) ist die zentrale Einheit, die unser Wissen bündelt, unsere Strategien entwickelt und die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsziele steuert. Es hat die Aufgabe, Nachhaltigkeitskompetenz im gesamten Unternehmen aufzubauen und diese in allen Teams zu verankern.

4. Handlung

Nachhaltigkeit im Büroalltag



Wir sind überzeugt, dass Nachhaltigkeit bereits im Alltäglichen beginnt. Deshalb setzen wir uns dafür ein, unseren Büroalltag kontinuierlich nachhaltiger zu gestalten und ein Vorbild für umweltbewusstes Handeln zu sein.

CO₂- und Wasserverbrauch reduzieren:

- Wir reduzieren unseren CO₂-Fußabdruck gezielt durch den Einsatz energieeffizienter Technologien, die Nutzung erneuerbarer Energien und eine nachhaltige Beschaffung von Materialien und Büroausstattung.
- Durch den Einsatz von wassersparenden Armaturen und Spülmaschinen sowie bewussten Umgang mit Wasser verringern wir unseren Wasserverbrauch und tragen so zur Schonung natürlicher Wasservorkommen bei.
- Bei der Anmietung neuer Büroflächen berücksichtigen wir gezielt Aspekte wie Energieeffizienz, CO₂-Reduktion und Wassermanagement in unserer Entscheidungsfindung.

Ressourcenschonung und Abfallmanagement:

- Wir haben eine konsequente Mülltrennung eingeführt, um eine sortenreine Entsorgung und ein effizientes Recycling sicherzustellen.
- Einwegprodukte vermeiden wir bewusst und setzen stattdessen auf langlebige, wiederverwendbare Alternativen, um Abfall zu reduzieren und wertvolle Ressourcen zu schonen

Umweltfreundliche Mobilität:

- Wir legen Wert auf nachhaltige Mobilität und berücksichtigen bei der Planung von Arbeitswegen und Geschäftsreisen bevorzugt umweltfreundliche Optionen wie Fahrrad, Fahrgemeinschaften und öffentliche Verkehrsmittel. (z.B. Bike-Leasing)
- Bei unserer betriebliche Reiseplanung priorisieren wir Bahnreisen gegenüber Flügen, um den CO₂-Ausstoß durch Geschäftsreisen zu minimieren.

Monitoring und kontinuierliche Verbesserung:

- Wir erfassen und analysieren regelmäßig unsere Energie- und Wasserverbräuche, um Einsparpotenziale zu identifizieren und unsere Nachhaltigkeitsstrategie datenbasiert weiterzuentwickeln.
- Basierend auf den erhobenen Daten entwickeln wir gezielte Maßnahmen, um unsere Nachhaltigkeitsziele effizient zu erreichen und unsere Büroprozesse stetig zu optimieren.

Nachhaltige Unternehmenskultur und Bewusstseinsförderung:

- Durch interne Kampagnen und Schulungen sensibilisieren wir unsere Mitarbeitenden für nachhaltiges Handeln und stärken ihr Umweltbewusstsein im Arbeitsalltag.
- Wir fördern ein gemeinschaftliches Verantwortungsgefühl für ökologische und soziale Belange und ermutigen unsere Mitarbeitenden, aktiv zur nachhaltigen Entwicklung unseres Unternehmens beizutragen.